

INFORMATION OG KOMMUNIKATION

”Det, som var fra begyndelsen, det, som vi har hørt, som vi har set med vore øjne, det, som vi betragtede og vore hænder rørte ved: livets ord. Og livet blev åbenbaret, og vi har set det og vidner om det og forkynder jer det evige liv, som var hos Faderen og blev åbenbaret for os. Det, som vi har set og hørt, forkynder vi også for jer, for at også I kan have fællesskab med os; og vort fællesskab er med Faderen og med hans søn, Jesus Kristus. Dette skriver vi, for at vor glæde kan være fuldkommen.” (1 Joh 1,1-4)

3. INFORMATION OG KOMMUNIKATION

Kirken som fællesskab er født og næres af kommunikation. Da de første menigheder voksede frem omkring Middelhavets kyster, var kommunikation helt afgørende for den unge Kirkes selvforståelse og vækst.

Kommunikation er – og har altid været – central i forholdet mellem den troende og menigheden, mellem menigheden og biskoppen, og mellem den lokale kirke og Verdenskirken. Men kommunikation er mere end blot en afsender, et budskab og en modtager. Kommunikation er i sit inderste væsen en samtale mellem to eller flere parter.

Kæden er som bekendt ikke stærkere end det svageste led. Kirken herhjemme kan ikke fremstå stærkere og samlet udadtil end den gør indadtil. Den interne kommunikation er med til at skabe og styrke sammenhængskraften ikke blot i menighederne, men også mellem lægfolk og Kirkens ledelse.

Kirken er i verden, men ikke af verden. Vilklårene for at orientere og kommunikere i samfundet er blevet ændret markant og medierne spiller i dag en væsentlig rolle. Som kirke er vi nødt til at forholde os til dette og være meget bevidst om mediernes rolle i at tegne et troværdigt og nuanceret billede af Kirken – noget, som er vigtigt for vor egen katolske selvidentitet.

Inspiration til diskussionen

- Hvad er "god" kommunikation? Hvordan bruger vi den til at styrke den enkeltes følelse af fællesskab med menigheden/Kirken?
- Hvordan kan vi i skrift og i tale gøre Evangeliets budskab mere nærværende og vedkommende også for dem, som kun har et perifert tilhørsforhold til Kirken?
- Hvordan bliver vi som Kirke bedre i stand til at formidle Evangeliets budskab om tro, håb og kærlighed som svaret på omverdens længsel efter et liv med mening og fylde?
- En vellykket integration af fremmedsprogede grupper er vigtig for menighedens liv. Hvilke kommunikative tiltag mener I kan lette denne proces?



- Dækker bispedømmets medier fyldestgørende dit behov for viden om hvad der rører sig i såvel den lokale som den internationale Kirke?
- Hvilke kommunikationstiltag mener du bispedømmet bør styrke i de kommende år og hvilke eksisterende tiltag (hvis nogle) mener du kan og bør nedprioriteres?
- Informationstjenesten er i færd med at styrke Kirkens tilstedeværelse på internettet med det formål at få et elektronisk katolsk univers, hvor man i højere grad end tidligere får et samlet overblik over Kirken, dens lære, dens institutioner, aktiviteterne i bispedømmet m.m. Har du forslag til emner, som bispedømmets hjemmesider i dag ikke eller kun i ringe grad berører, men som du mener bør prioriteres højere?



- Den seneste tids "mediekrise" aktualiserer behovet for en proaktiv kirkelig mediepolitik. Det rejser spørgsmål som: Hvordan ønsker vi at Kirken skal fremstå i medierne og i offentligheden? Hvilke temaer ("historier") og især værdier er vigtige at blive identificeret med? Og hvordan gør vi Kirkens lære mere relevant i politiske såvel som etiske, sociale og kulturelle sammenhænge?

FAKTA: Relevante katolske medier – indland som udland

Bispedømmets officielle hjemmeside, www.katolsk.dk

Katolsk Orientering:

Bispedømmets officielle blad, som udsendes i et distribueret oplag på 8.800 eksemplarer tyve gange årligt.

Som en væsentlig kommunikationskanal i bispedømmet skal Katolsk Orientering tjene evangeliets udbredelse, oplyse om Kirkens lære og udbrede troslivet, bidrage til Kirkens fællesskab, udvikling og vækst samt informere om livet i Kirken i vekselvirkning med samtidens særlige tendenser og problematik.

Andre danske publikationer, blade, foreninger og internetsider:

Flere katolske organisationer udgiver trykte eller elektroniske medier, f.eks.:

AC Revue (Academicum Catholicum)

Ave Maria (Anne & Bjarne Balleby)

Catholica.dk (bispedømmet)

DKKF (Danmarks Katolske Kvindeforening)

DUK Op (Danmarks Unge Katolikker)

Katolsk dialog & information (Karlheinz Löhner m.fl.)

Katolsk Medie Forum (formand Annette Madsen)

Katpod.dk (Erling Tiedemann)

Natflyveren (Danmarks Unge Katolikker)

Ny Stad (Focolare)

Ord på Vejen (foreningen Ord på Vejen)

VERO (John-Erik Stig Hansen m.fl.)

Nyheder på norsk og svensk:

Den katolske Kirke i Sverige (www.katolskakyrkan.se) og Norge (www.katolsk.no) har veludbyggede hjemmesider, hvor især sidstnævnte opdateres jævnligt med nyheder.

Nyheder fra Vatikanet:

Læs daglige nyheder om Vatikanet via deres pressekontor (Vatican Information Service), dagbladet *L'Osservatore Romano* eller Vatikanets radio. Klik ind på www.vatican.va.